

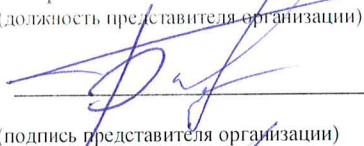
СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Акционерное общество
«Росэлектроника»
(наименование организации)

Ректор Финансового университета

Директор по внешним
коммуникациям проектного офиса
по развитию бизнеса
(должность представителя организации)


(подпись представителя организации)

А.В.Брыкин



М.А. Эскиндаров

«12» декабря 2017 г.

«1» февраля 2018 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратура

Направление подготовки 39.04.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Направленность Социальное управление стратегическим развитием

(наименование профиля программы магистратуры)

Руководители образовательной программы:

Профессор Департамента социологии Брыкин Арсений Валерьевич, доктор
экономических наук, доцент

Профессор Департамента социологии Кобакин Михаил Викторович, доктор
социологических наук, доцент

Департамент социологии

Факультет социологии и политологии

**Направление подготовки 39.04.01 «Социология»,
направленность программы магистратуры
«Социальное управление стратегическим развитием»**

Образовательная программа по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», направленность программы магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием» (уровень магистратуры), является программой нового поколения и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (ФГОС 3+) (ФГОС ВО 3+ утвержден приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 326).

Программа разработана с использованием положений проекта профессионального стандарта «Специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований».

Видами профессиональной деятельности являются: научно-исследовательская, производственно-прикладная, проектная, организационно-управленческая, педагогическая.

Цель программы: подготовка специалистов, владеющих социологическими методами исследования, социального анализа и способами стратегического управленческого воздействия в финансово-экономической сфере, способных осуществить социальный анализ и аудит стратегического развития, подготовить аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации по решению социальных проблем для обеспечения стратегического развития общества, территории, образования и организации.

Программа магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием» формирует компетенции для решения актуальных задач управления:

- использование эффективных методов и технологий социального анализа оперативной и стратегической ситуации, работы с персоналом;
- оптимизация структур управления с учетом социального капитала и качества человеческого потенциала;
- создание управленческих команд для осуществления стратегических задач развития;
- разрешение корпоративных социальных конфликтов и конфликтов интересов;
- построение системы коммуникаций и информационных потоков в организации для прогнозирования, проектирования, моделирования и программирования стратегического развития;
- применение специальных технологий исследования рынка, создания корпоративного имиджа и выстраивания стратегических отношений с клиентами;
- владением социологическим инструментарием оценки и прогнозирования социальных рисков, социального инжиниринга и программиста.

Отличительная особенность программы – ее профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. Программа обучения строится на соединении дисциплин, образующих ядро классического социологического образования и современной управленческой теории. Она призвана обеспечить подготовку социологов, обладающих аналитическим мышлением, основанном на глубоком знании социологии, математики, экономики и компьютерных технологий.

Теоретические и практические курсы нацелены на изучение реальных социальных процессов и проблем современной российской социальной реальности, на овладение методами социологического анализа социальной политики и оценки эффективности управленческих решений, принимаемых для развития социальной сферы общества.

В процессе изучения обязательных дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения (профессиональные прикладные программы): SPSS Base – математические методы обработки социологической информации; Statistica – все виды статистического анализа; Vaal(R) – анализ феносемантического воздействия текстов, проведение контент-анализа; Palo MAPS – анализ структуры и поведения телевизионной аудитории; Super Nova – анализ структуры и поведения аудитории радио; Galileo – медиа-, маркетинговый анализ и медиапланирование и др.

Программа направлена на подготовку кадров аналитиков-управленцев с владением социологическим инструментарием оценки и прогнозирования социальных рисков, социального инжиниринга и программинга.

Выпускники программы подготовлены к тому, чтобы занять ведущие должностные позиции в различных организациях социальной сферы, а также успешно реализовывать себя в качестве прикладных исследователей процессов управления, управленческой деятельности; профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в области управления социальной сферой, в различных государственных, коммерческих и общественных организациях.

Деятельность выпускников будет направлена на аналитическую поддержку принятия управленческих решений в социальной сфере и организацию мониторинга их эффективности. Она связана с социологической оценкой человеческого фактора, безопасности, организацией экспертизы, проведением выборочных исследований, анализом данных, информационно-аналитическим обеспечением, инновациями, принятием решений в социальном управлении, моделированием социальных показателей эффективности управленческой деятельностью и прогнозированием.

Лучшие выпускники смогут реализовывать свои университетские амбиции и подготовиться к исследовательской и преподавательской карьере посредством продолжения обучения в аспирантуре по специальности «Социология управления».

Основные потребители специалистов на рынке труда по данному профилю подготовки:

- органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
- органы местного самоуправления; государственные и муниципальные предприятия и учреждения; общественные организации; некоммерческие и коммерческие организации;
- международные организации и международные органы управления; средства массовой информации; финансово-кредитные организации;
- PR- агентства;
- иные организации, занимающиеся: анализом данных, информационно-аналитическим обеспечением, человеческим фактором, безопасностью, инновациями, принятием решений в социальном управлении.

Программа магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием» формирует у выпускников следующие дополнительные компетенции направленности:

-способность проектировать социальный дизайн исследования в сфере социального управления стратегическим развитием (ДКН-1);

-способность объяснять полученные в ходе исследования качественные и количественные параметры социальных явлений и процессов (ДКН-2);

-способность выявлять факторы, детерминирующие развитие социальных процессов и изменений социальных явлений и используемые для прогнозирования социальных явлений и процессов (ДКН-3);

-способность подготавливать и осуществлять социальную экспертизу явлений и процессов в сфере социального управления стратегическим развитием (ДКН-4);

-способность разрабатывать и реализовывать технологии социального консалтинга (ДКН-5);

-способность формулировать замысел социологического и маркетингового исследования исходя из требований заказчика и исследовательской ситуации (ДКН-6).

Руководители образовательной программы:

Кобакин Михаил Викторович, д.соц.н., профессор Департамента социологии;

Брыкин Арсений Валерьевич, д.э.н., доцент, профессор Департамента социологии.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социологии и политологии, выпускающий департамент – Департамент социологии (руководитель департамента – Тюриков Александр Георгиевич, д.социол.н., профессор).

Среди преподавателей программы доля докторов наук составляет 50%, кандидатов наук – 50%.

Зубец Алексей Николаевич – профессор Департамента социологии, доктор экономических наук;

Разов Павел Викторович – заместитель руководителя Департамента социологии, доктор социологических наук, профессор;

Киселева Наталья Ильинична – доцент Департамента социологии, кандидат социологических наук, доцент;

Кораблин Юрий Алексеевич – доцент Департамента социологии, кандидат социологических наук, доцент;

Красниковский Владимир Ярославович – доцент Департамента социологии, кандидат экономических наук, доцент;

Назаренко Сергей Владимирович – доцент Департамента социологии, кандидат социологических наук, доцент;

Николаев Александр Александрович – доцент Департамента социологии, кандидат философских наук;

Новиков Алексей Викторович – профессор Департамента социологии, доктор социологических наук, профессор;

Оборский Алексей Юрьевич – доцент Департамента социологии, кандидат философских наук, доцент;

Письменная Елена Евгеньевна – профессор Департамента социологии, доктор социологических наук, доцент;

Прохода Владимир Анатольевич – доцент Департамента социологии, кандидат социологических наук;

Силласте Галина Георгиевна – профессор Департамента социологии, доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ;

Тюриков Александр Георгиевич – руководитель департамента социологии, доктор социологических наук, профессор.

Деловыми партнерами программы, на базе которых студенты проходят практику, являются:

Всероссийский центр изучения общественного мнения

Государственная страховая компания "Росгосстрах"

Институт маркетинговых исследований ГФК-Русь

Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН

Институт социально-политических исследований РАН

Институт социологических исследований РАН

Научно-исследовательский финансовый институт

Акционерное общество «Росэлектроника»